

Unistuste tööandja 2017 konkursi tingimused

1. Konkursi korraldab OÜ Turundusproff.
2. Konkursitöid saab esitada kuni 30. novembrini 2016.
3. Tööd esitatakse kolmes kategoorias (avaliku sektori ettevõtted, ärisektori ettevõtted ning kolmanda sektori ettevõtted).
4. Žürii valib erasektori kategooriast kolm parimat, avaliku sektori kategooriast ühe parima ning kolmanda sektori kategooriast ühe parima.
5. Konkursitööde hindamisel lähtub žürii viiest kriteeriumist:
 - Selge ja fokuseeritud tööandja brändi positsioneerim.
 - Ettevõtte identiteedi ning sisemise ja välise kuvandi sarnasus.
 - Kas ettevõtte tegevused toetavad tööandja brändi positsioneerimist?
 - Kas viis, kuidas ettevõtte viib kavandatud tegevusi ellu, toetab tööandja brändi positsioneerimist?
6. Finaliste teavitatakse finaali jõudmisest e-posti või telefoni teel.
7. Finalistide hulgast valib peavõitja žürii. Konkursi võitjad kuulutatakse välja Unistuste tööandja: 100 ideed konverentsil 8.veebruaril 2017.a.
8. Konkursil ja Unistuste Tööandja uuringus (praeguste, endiste ja potentsiaalsete töötajate nägemus organisatsioonist) osalemise hind on 399€+km, mis sisaldab osalemist Unistuste Tööandja konkursil ning uuringu tulemusi tutvustaval workshopil ning materjale organisatsiooni kohta. Tasuta saavad uuringus ja konkursil osaleda MTÜ-d kolmanda sektori kategoorias.
9. Kampanias osalenud organisatsioonide infot võidakse ettevõttele viitamata kasutada ilma eelneva kooskõlastuseta, sh näidetena konverentsidel, koolitustel ja artiklites.