

# UNISTUSTE TÖÖANDJA 2016 KONKURSI FINALISTID ERISTUVAD KONKURENTIDEST



Unistuste Tööandja 2016  
konkursi võitis Teadus-  
keskus AHHA.

## Žüriile hakkas silma Statoil

Statoili tunnustati panustamise eest töötajate koolitamisesse ja karjääri. Neil on ettevõttesisene rotatsioon, arenguprogramm Statoili Akadeemia ja õppurite toetamiseks stipendiumid. Lisaks taaslavastavad ja filmivad nad häid teenindustavasid.

## PricewaterhouseCoopers

on eriline selle poolest, et kiirel tööperioodil on garanteeritud tasuta puuviljad, iganädalane massaaž ja spordiklubi pääsmed, samuti kompenseeritakse ületunnid puhkusega suvel. Ettevõtte positsioneerib end töötajate kaudu, hoides häid suhteid ka endiste kolleegidega.

## Pipedrive

paistab silma mitmekultuurilise ja ühtse meeskonnaga. Kuigi tegutsetakse väga kitsas nišis, omamata suurt tuntust, soovib üha rohkem inimesi üle maailma nendega liituda. Pipedrive'le on omane ambitsioon kujundada suur edulugu ja pidev võimalus reisida.

## Teaduskeskus AHHA

Unistuste Tööandja 2016 konkursi võitjaks osutus kolmandas sektoris tegutsev teaduskeskus AHHA, kes suudab erasektori kõrval samuti tugeva tööandja brändiga silma paista. AHHA on organisatsioon, mis on suutnud oma töötajates ja vabatahtlikes tekitada meie-ahhaakate-tunde. Lisaks pakuvad professionaalseid arengu- ja karjäärivõimalusi niivõrd innovaatilises töökeskkonnas. Töötajaid inspireerivad regulaarsed motivatsioonireisid välismaa huvitavatesse teaduskeskustesse, soodustused Tartu söögi- ja spordiasutustes. Samuti nähakse organisatsioonis teadlikult vaeva, et töö toetaks inimeste pereväärtusi ja -elu, mitte vastupidi.

## Saadakse aru, et töötaja on ettevõtte suurim vara ja tema motiveerimise tuleb panustada.




TEKST: SIRLE JAANUS  
Marketingi Instituut

Tööandja bränd on üha aktuaalsem teema, seda näitas ka konkurs „Unistuste tööandja”, mida Marketingi Instituut korraldab juba kolmandat korda ja kus osales 28 organisatsiooni. Töötajate positiivset hoiakut oma tööandjasse näitas nende aktiivne osavõtt ja korduvalt kirjutati „Mul on parim tööandja”. Konkursil antakse sõna praegustele, endistele ja potentsiaalsetele töötajatele. See annab osalejatele väärtusliku tagasisidet, millest ettevõtte personali juhtimisel edaspidi õppust võtta.

Žürii valis kandideerinud organisatsioonidest välja neli parimat, kelleks osutusid Pipedrive, Statoil Fuel & Retail Eesti, teaduskeskus AHHA ja PricewaterhouseCoopers.

### Mida need ettevõtted teisiti teevad:

1. Organisatsiooni arengusse on kaasatud võrdselt nii juhatus, nõukogu kui ka iga väiksema rolliga töötaja.
2. Töötasu kujunemine on läbipaistev.
3. Jagatakse ausat infot töökoormuse ja karjääritegemise kohta, mis tagab juba töösuhte alguses suure motiveerituse.
4. Makstakse korralikku palka ja õigel ajal, pakutakse võimalusi teenida lisatasu.
5. Ühise töö ja puhkuse korraldamise kaudu tekitatakse inimestes tugev meeskonnavaim.
6. Väärtustatakse pereelu ja isikliku arengut, võimaldades nii palgalisi vabu päevi, tööreise, paindlikku töögraafikut kui ka töötamist kodukontoris.
7. Mõni finalist julgustab tööle kaasa võtma nii lapsi kui ka koduloomi ning teadlikult arendatakse mitmekultuurilist töökeskkonda. 

**R8**